

## «О применении налога на профессиональный доход»

Согласно статье 378 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – Налоговый кодекс) плательщиками налога на профессиональный доход признаются физические лица, осуществляющие виды деятельности по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь, и начавшие применение налога на профессиональный доход в порядке, установленном статьей 381 Налогового кодекса. Такой перечень определен в приложении к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 8 декабря 2022 г. № 851 «О перечне видов деятельности» (далее - Перечень).

Одновременно, в целях расширения возможностей применения налога на профессиональный доход частью первой статьи 7 Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2022 г. № 230-З «Об изменении законов по вопросам налогообложения» (далее – Закон предусмотрена дополнительная деятельность, в отношении которой возможно применить налог на профессиональный доход.

При этом применение налога на профессиональный доход физическими лицами в отношении видов деятельности, осуществление которых не допускается или ограничивается законодательством, не правомерно.

Так, в соответствии с абзацем одиннадцатым пункта 10 статьи 10 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) **не допускается реклама работ, услуг (деятельности) гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, спиритов, астрологов, колдунов, прорицателей, иных лиц, объявляющих себя или считающихся способными предсказывать события, воздействовать на людей, духовный мир, имущество, окружающую среду путем использования сверхъестественных способностей или сил, а также услуг по обучению указанной деятельности.**

В соответствии с абзацами седьмым, одиннадцатыми тринадцатым статьи 2 Закона о рекламе:

**реклама** – информация об объекте рекламирования, размещаемая (распространяемая) в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и(или) его продвижение на рынке; **объект рекламирования** - продукция, товар, работа или **услуга**, организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, производственный объект, торговый объект, иной объект обслуживания, средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, результаты интеллектуальной деятельности, конкурсы, лотереи, игры, иные игровые, рекламные и иные мероприятия, пари, явления (мероприятия) социального характера; **рекламодатель** – организация или **гражданин**, деятельность или товары которых рекламируются, либо которые определили объект рекламирования и(или) содержание рекламы, либо которые предоставляют

рекламу рекламодателю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь.

С учетом изложенного, полагаем, что информация об услугах гадалок, астрологов и иных аналогичных лиц (например, нумерологов, парапсихологов), размещаемая(распространяемая) в сети Интернет, направленная на привлечение внимания или поддержания интереса к таким услугам, является рекламой, которая в соответствии с Законом о рекламе не допускается.

В этой связи, поскольку услуги гадалок, астрологов и иных аналогичных лиц в Перечне не поименованы и распространение в сети Интернет информации о таких услугах исключает возможность их оказания в рамках статьи 7 Закона, то применение налога на профессиональный доход физическими лицами при оказании ими услуг гадалок, астрологов и иных аналогичных лиц неправомерно.